

Halbzeit in der aktuellen Formel 1-Saison

Felipe Nasr und Marcus Ericsson ziehen Bilanz vor der Sommerpause

31. Juli 2015 – Zum Ende der ersten Hälfte der aktuellen Formel 1-Saison blicken die beiden Fahrer des Sauber F1 Teams, Marcus Ericsson und Felipe Nasr, auf die bisherigen Rennen zurück. In den vergangenen Wochen haben der Schwede und der Brasilianer viele spannende Erfahrungen gesammelt und einige wertvolle Lektionen für kommende Herausforderungen gelernt.

Zu Beginn ihres Resümees halten beide Fahrer fest, dass das Team im Vergleich zur verheerenden Saison 2014 deutlich besser platziert ist. Insgesamt 22 Punkte konnte Sauber bis zur Halbzeit sammeln und liegt damit sicher im Mittelfeld. Insbesondere der Große Preis von Australien, das Auftaktrennen, ist sowohl Nasr als auch Ericsson in guter Erinnerung geblieben, weil dort der größte Erfolg erreicht werden konnte.

Obwohl er mehr Punkte holen wollte, ist Marcus Ericsson insgesamt zufrieden mit seiner Performance. Er ist überzeugt, dass er bis jetzt solide Leistungen abgeliefert hat, was er auf sein beständiges Arbeiten zurückführt. Selbstverständlich gibt es auch Verbesserungspotenziale, aber er ist sehr optimistisch, diese in der zweiten Hälfte der Saison entfalten zu können. Besonders freut er sich auf die technischen Neuerungen am Sauber C34-Ferrari.

Auch Felipe Nasr hat seine Ziele größtenteils erreicht und ist zufrieden mit dem Halbzeitergebnis. Er betont, dass das Team in der Vergangenheit viel gelernt hat und sich auf dem richtigen Weg befindet. Auch wenn die letzten Rennen unglücklicherweise weniger positiv endeten, wird der Kurs nicht verändert. Da schon jetzt feststeht, dass er und Ericsson auch in 2016 das Sauber F1 Team vertreten werden, wird vor allem die Zusammenarbeit mit den Ingenieuren intensiviert.

Für die zweite Hälfte der Saison haben beide Fahrer das Erreichen weiterer Punkte zum obersten Ziel erklärt. Diese Aufgabe wird zwar nicht einfach, aber dank der technischen Veränderungen am Wagen und einem eisernen Willen, haben sowohl Nasr als auch Ericsson keine Angst vor der Herausforderung.

Über die bluechemGROUP

Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Partnern in über 100 Ländern. Als Dachmarke beherbergt sie ein umfangreiches Sortiment erfolgreicher Reinigungs-, Pflege- und Wartungsprodukte für die KFZ- und Industriebranche. Ihr Erfolg gründet sich auf der Entwicklung und Patentierung verbrauchsorientierter sowie umweltfreundlicher Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch, die durch moderne Werkstatt-, Industrie- und Servicekonzepte ergänzt werden.