

Mit Fachkompetenz und Know-how überzeugen

Effektiver Klimageservice als Türöffner und Wegbereiter für Kfz-Werkstätten

Leutenberg, 19. Januar 2018 – Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und auch Neukundenakquise sind Themen, mit denen sich Kfz-Werkstätten konstant beschäftigen müssen. Fahrzeugchemische Angebote im Bereich Klimageservice bieten eine effiziente Möglichkeit, um entscheidende Vorteile auf allen drei Gebieten zu sichern.

Die meisten Fahrzeughalter besuchen eine Kfz-Werkstatt aus genau zwei Gründen: Für die TÜV-Untersuchung und zum Reifenwechsel. Ansonsten sehen sie keinen Grund für weiteren Kontakt, es sei denn, ernste Probleme verlangen ein direktes Handeln. Dabei wäre es für PKW-Besitzer von großem Vorteil, wenn bestimmte vorbeugende Service- und Wartungsarbeiten regelmäßig durchgeführt werden, denn das verringert das Risiko kostenintensiver Reparaturen. Kfz-Werkstätten können an diesem Punkt ansetzen und gezielt Aufklärungsarbeit leisten. Dadurch stellen sie ihre Expertise unter Beweis und steigern gleichzeitig ihre Reputation, was wiederum die Kundenbindung erhöht. Eine gute Möglichkeit für dieses Vorgehen bietet sich beim Thema Klimageservice.

Viele Kunden wissen nicht, dass die Klimaanlage regelmäßig gewartet werden muss. Der Grund dafür sind schädliche Mikroorganismen, die sich im Laufe der Zeit im gesamten System ansammeln und die Luftqualität sowie die Kühlleistung spürbar verschlechtern. Es drohen sogar kostenintensive Reparaturen. Werkstätten sollten daher ihre Kunden darauf hinweisen, dass die regelmäßige Reinigung und Desinfektion – die Marke PRO-TEC bietet hierfür ein umfangreiches Sortiment fahrzeugchemischer Erzeugnisse – dringend zu empfehlen sind. Diese Maßnahmen verlängern nicht nur die Lebensdauer der Klimaanlage, sondern sorgen auch für stets saubere und frische Luft im Fahrzeuginnenraum. Zudem sind sie relativ kostengünstig und für die Werkstätten einfach und unkompliziert durchzuführen.

Wenn Kunden der Werkstattempfehlung folgen und den Klimageservice durchführen lassen, hat das gleich mehrere positive Effekte. Zum einen profitiert der Fahrzeughalter natürlich davon, dass die Klimaanlage wieder optimal funktioniert. Andererseits beweist die Werkstatt durch ihren qualifizierten Rat ihr Know-how und ihre Kompetenz. Auf diese Weise öffnet sie Türen für teilweise kompliziertere Folgeaufträge zur Wartung des Fahrzeugs und erhöht außerdem die Wahrscheinlichkeit für positive Mund-zu-Mund-Propaganda. In Summe steigt so die Kundenzufriedenheit, die Kundenbindung verbessert sich und ein Beitrag zur Neukundenakquise wird ebenfalls geleistet.

Über die bluechemGROUP

Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Partnern in über 100 Ländern. Als Dachmarke beherbergt sie ein umfangreiches Sortiment erfolgreicher chemischer Reinigungs-, Pflege- und Wartungsprodukte für die KFZ- und Industriebranche. Ihr Erfolg gründet sich auf der Entwicklung und Patentierung verbrauchsorientierter sowie umweltfreundlicher Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch, die durch moderne Werkstatt-, Industrie- und Servicekonzepte ergänzt werden.

Pressekontakt

Martin Feibicke

Marketing/PR

E-Mail: m.feibicke@bluechemgroup.com

Telefon: 036734/230 209