

Präsentation des gesamten Produkt- und Serviceportfolios auf fast 200 Quadratmetern

Die bluechemGROUP auf der automechanika Frankfurt 2016

Leutenberg, 08. September 2016 – Auf der am Dienstag (13. September 2016) beginnenden automechanika Frankfurt stellt die bluechemGROUP ihr gesamtes Produkt- und Serviceangebot auf einem Messestand mit fast 200 Quadratmetern vor. Auf dem Areal erwarten die Besucher unter anderem die vier Themenwelten „Hochleistungsöle und -schmierstoffe“, „Fahrzeugchemie“, „Fahrzeugaufbereitung“ und „technische Geräte“ sowie eine Race Lounge zum Entspannen und ein Rennsimulator.

Als internationale Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management und Services gehört die automechanika Frankfurt (13. – 17. September 2016) seit vielen Jahren zu den Pflichtterminen für die bluechemGROUP. Diesmal präsentiert sich die weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Sitz im thüringischen Leutenberg auf fast 200 Quadratmetern und stellt dort ihr gesamtes Produkt- und Serviceportfolio vor. Zur besseren Übersicht wurde das Areal in die Themenbereiche „Hochleistungsöle und -schmierstoffe“, „Fahrzeugchemie“, „Fahrzeugaufbereitung“ und „technischen Geräte“ aufgeteilt. Wilhelm Wust, Marketingleiter, erklärt hierzu: „Wir wollen jedem Messebesucher nicht nur unsere Neuheiten zeigen, sondern auch einen umfassenden und tiefen Einblick in die Welt der bluechemGROUP ermöglichen. Deshalb stehen zum Beispiel an jeder Station zusätzliche Experten bereit, um alle Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zu beantworten.“

Des Weiteren bietet die bluechemGROUP neben dem umfangreichen Informationsangebot auch die Möglichkeit für eine kleine Auszeit. „Wir wollen, dass sich unsere Standbesucher wohlfühlen, daher haben wir eine „Race Lounge“ eingerichtet, die zum Verweilen einlädt. Wer jedoch eher nach etwas Zerstreuung sucht, der kann mit unserem Rennsimulator eine echte Rennerfahrung sammeln. Für das leibliche Wohl ist dank typisch bayerischer Spezialitäten ebenfalls gesorgt.“, so Wilhelm Wust. Damit die automechanika Frankfurt ein voller Erfolg für die bluechemGROUP wird, haben die Planungen bereits Anfang des Jahres begonnen.

Über die bluechemGROUP

Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Partnern in über 100 Ländern. Als Dachmarke beherbergt sie ein umfangreiches Sortiment erfolgreicher Reinigungs-, Pflege- und Wartungsprodukte für die KFZ- und Industriebranche. Ihr Erfolg gründet sich auf der Entwicklung und Patentierung verbrauchsorientierter sowie umweltfreundlicher Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch, die durch moderne Werkstatt-, Industrie- und Servicekonzepte ergänzt werden.

Pressekontakt

Martin Feibicke

Marketing/PR

E-Mail: m.feibicke@bluechemgroup.com

Telefon: 036734/230 209