

Neue Marke für Schmierstoffe und Öle

bluechemGROUP präsentiert maxxpower premium

Leutenberg, 14. März 2016 – Die bluechemGROUP stellt offiziell ihre neue Qualitätsmarke für Motoröle und Schmierstoffe maxxpower premium vor. Ihren eigenen Ansprüchen nach konstantem Fortschritt und höchster Kundenzufriedenheit folgend, enthüllt die internationale Unternehmensgruppe damit die Weiterentwicklung ihrer bisherigen Marke maxxpower.

Insgesamt umfasst das neue Produktsortiment von maxxpower premium 18 verschiedene Schmiermittel, die sich auf fünf unterschiedliche Einsatzgebiete verteilen. Diese sind: PKW-Motoren, Krad-Motoren, Automatik- bzw. Schaltgetriebe und Hydrauliksysteme. Um Kunden die Orientierung innerhalb des übersichtlichen Sortiments zu erleichtern, ist das Anwendungsgebiet deutlich am Etikettendesign der Verpackung erkennbar.

Die Schmiermittel selbst zeichnen sich durch höchste Produktqualität aus, die dem aktuellen Stand der Technik entspricht. Zudem erfüllt das Sortiment von maxxpower premium zahlreiche Freigabeanforderungen renommierter Fahrzeughersteller, wodurch die Produktpalette eine Bedarfsabdeckung von über 87 Prozent erreicht. „Die Zeit, die wir in die Entwicklung unserer neuen Marke investiert haben, hat sich ausgezahlt, da wir jetzt ein Ergebnis präsentieren können, das für den Einsatz auf der ganzen Welt zugeschnitten ist“, erklärt Geoffrey Pfeifer, Projektleiter von maxxpower premium.

Der Rollout der Schmiermittel und Öle von maxxpower premium erfolgt phasenweise. Den Anfang bildeten die sechs Hochleistungs-PKW-Motoröle, gefolgt von den Motorrad- und den Automatikgetriebeölen. Ab Juni 2016 sind die Schaltgetriebe- sowie das Hydrauliköl und somit das gesamte Sortiment verfügbar.

Über die bluechemGROUP

Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Partnern in über 100 Ländern. Als Dachmarke beherbergt sie ein umfangreiches Sortiment erfolgreicher Reinigungs-, Pflege- und Wartungsprodukte für die KFZ- und Industriebranche. Ihr Erfolg gründet sich auf der Entwicklung und Patentierung verbrauchsorientierter sowie umweltfreundlicher Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch, die durch moderne Werkstatt-, Industrie- und Servicekonzepte ergänzt werden.

Pressekontakt

Martin Feibicke

Marketing/PR

E-Mail: m.feibicke@bluechemgroup.com

Telefon: 036734/230 209