

Mehr als nur hohe Verkaufszahlen

bluechem und DRIVOL in Indien unter die 100 wertvollsten Marken gewählt

Leutenberg, 03. Mai 2016 – Die bluechemGROUP (mit der Marke bluechem) und ihr Partner DRIVOL wurden in die Liste „India’s 100 Most Valuable Consumer Brands 2016“ aufgenommen. Der Katalog wird jedes Jahr von der World Consulting & Research Corporation (WCRC) in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur iBrands 360 erstellt. Die Bewertung orientierte sich sowohl an Erfolgsparametern der Automobilbranche als auch an Kundenbefragungen.

Gemeinsam mit acht weiteren hochklassigen Marken (Hyundai, Mahindra, Maruti etc.) wurden bluechem und DRIVOL in die Liste „India’s 100 Most Valuable Consumer Brands 2016“ in der Kategorie „Automotive & Ancillaries“ aufgenommen. Die World Consulting & Research Corporation (WCRC) erstellt diesen Katalog alljährlich in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur iBrands 360. Dazu werden in einer ersten Phase ca. 500 mögliche Marken in verschiedene Kategorien eingeteilt und anhand von Studien, Branchenreports und eigenen Veröffentlichungen analysiert. In der nächsten Stufe werden Zielgruppeninterviews durchgeführt, um auch die Bewertung der Konsumenten einzubeziehen.

In den drei Bewertungsklassen „Trust“, „Admiration“ und „Loyalty“ erhielten bluechem/DRIVOL exzellente Einstufungen, die den hohen Rang auf dem indischen Markt widerspiegeln. „Das zeigt uns, dass sich sowohl bluechem als auch DRIVOL durch weitaus mehr auszeichnen als allein hohe Verkaufszahlen. Unseren konstanten Einsatz für Glaubwürdigkeit und Kundentreue sehen wir durch diese Auszeichnung bestätigt.“, erklärt Josef Kluy (Geschäftsentwicklung International).



Über die bluechemGROUP

Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit Partnern in über 100 Ländern. Als Dachmarke beherbergt sie ein umfangreiches Sortiment erfolgreicher Reinigungs-, Pflege- und Wartungsprodukte für die KFZ- und Industriebranche. Ihr Erfolg gründet sich auf der Entwicklung und Patentierung verbrauchsorientierter sowie umweltfreundlicher Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch, die durch moderne Werkstatt-, Industrie- und Servicekonzepte ergänzt werden.

Pressekontakt

Martin Feibicke

Marketing/PR

E-Mail: m.feibicke@bluechemgroup.com

Telefon: 036734/230 209